



Motor Lublin S.A.
ul. Stadionowa 1, 20-405 Lublin
NIP: 7123213518
REGON: 060640589
KRS: 0000359854



www.motorlublin.eu

Lublin, 1 lipca 2024 r.

Regulamin medialny i przyznawania akredytacji na rundę jesienną sezonu 2024/2025 PKO BP EKSTRAKLASY

1.

Akredytacje przyznawane są przez rzecznika prasowego Motoru Lublin S.A. O akredytacje ubiegać się mogą przedstawiciele prasy, radia, telewizji oraz serwisów internetowych.

2.

W rundzie jesiennej sezonu 2024/2025 PKO BP Ekstraklasy, od 1. do 18. kolejki obowiązywać będą dwa typy akredytacji: stała i jednorazowa. Funkcjonują następujące typy akredytacji: „MEDIA” oraz „FOTO/TV”.

3.

Akredytacje „MEDIA” upoważniają do przebywania na trybunie prasowej i w sali konferencyjnej. Akredytacje „FOTO/TV” upoważniają do przebywania w wyznaczonej strefie brzegu boiska, na trybunie prasowej oraz w sali konferencyjnej.

4.

Wnioski można zgłaszać wyłącznie poprzez Elektroniczne Biuro Prasowe Motoru Lublin (accredito.com/motor-lublin-sa), dostępnej na oficjalnej stronie Klubu w zakładce DLA MEDIÓW. Terminy zgłaszania wniosków akredytacyjnych jednorazowych klub będzie wyznaczał każdorazowo dla danego meczu.

5.

Zgłoszenie wniosku o udzielenie akredytacji nie jest równoznaczne z jej przyznaniem. Decyzja w sprawie pozytywnego rozpatrzenia wniosku podejmowana jest na podstawie oceny aktywności dziennikarzy (mecze, konferencje prasowe, spotkania z piłkarzami, itd.). Składający wniosek może zostać poproszony o udzielenie dodatkowych informacji dotyczących pracy wykonywanej w trakcie spotkań, w tym przesłania odnośników do swoich publikacji.

6.

Decyzja o przyznaniu bądź nieprzyznaniu akredytacji jest ostateczna i nieodwozalna. Klub zastrzega sobie prawo do nie przyznania akredytacji prasowej bez podawania przyczyny.

7.

Warunkiem otrzymania akredytacji jest przekazanie Klubowi danych osobowych niezbędnych dla organizatora imprezy masowej (zgodnie z Ustawą o bezpieczeństwie imprez masowych).

8.

Przekazanie danych osobowych (imię, nazwisko, PESEL) jest możliwe poprzez Elektroniczne Biuro Prasowe (accredito.com/motor-lublin-sa). Uwaga: dziennikarze, którzy mają założone profile w EBP z



Motor Lublin S.A.
ul. Stadionowa 1, 20-405 Lublin
NIP: 7123213518
REGON: 060640589
KRS: 0000359854



www.motorlublin.eu

kompletnymi danymi osobowymi nie muszą rejestrować się po raz kolejny. W ich przypadku wystarczy jedynie zgłosić akces poprzez wybranie odpowiedniego typu akredytacji.

9.

Osoby starające się o akredytację, zostaną poinformowane o przyjęciu lub odrzuceniu wniosku akredytacyjnego przez Klub najpóźniej do godziny 15:00 ostatniego dnia roboczego poprzedzającego mecz.

10.

Akredytację odbierać można wyłącznie w dniu spotkania w punkcie akredytacyjnym, który znajduje się w pomieszczeniu wewnątrz stadionu, zlokalizowanym między bramą VIP a sektorem I. Akredytację odbierać można tylko z dokumentem potwierdzającym tożsamość.

11.

Osoby akredytowane przez Motor Lublin S.A. zobowiązane są stosować się do regulaminu imprezy masowej oraz zaleceń rzecznika prasowego lub osób przez niego wyznaczonych oraz służb porządkowych. Szczególnie zwraca się uwagę na zajmowanie w trakcie meczu wyznaczonego miejsca. Zasada ta dotyczy zarówno dziennikarzy z akredytacjami „MEDIA”, jak i „FOTO/TV”.

12.

Przed meczem fotoreporterzy zobowiązani są do odbioru kamizelek w punkcie akredytacyjnym i noszenia ich podczas wykonywania obowiązków służbowych. Ich zwrot po zakończeniu meczu następuje w tym samym miejscu. W przypadku braku zwrotu kamizelki, nałożona zostanie kara w wysokości 200 zł.

13.

Do Strefy Brzegu Boiska wchodzi się przez drzwi przy sektorze I1, prowadzące na murawę. Wejście do niej przysługuje tylko fotografom oraz przedstawicielom telewizji z ważną akredytacją i kamizelką wydaną przez klub. Zasady poruszania się fotoreporterów są następujące:

- a) przechodzenie koło linii ławek trenerskich możliwe jest tylko przed rozpoczęciem meczu. W przerwie oraz po zakończeniu spotkania droga przejścia prowadzi wzdłuż trybun E oraz F;
- b) w trakcie spotkania fotoreporterzy mogą zajmować miejsca tylko za liniami końcowymi. Nie można zajmować miejsca wzdłuż linii bocznych;
- c) w trakcie trwania meczu nie można zmieniać stron;
- d) fotoreporterzy nie mogą w żadnym wypadku i w żadnym momencie przed, w trakcie i po meczu wkraczać na boisko.

14.

W trakcie trwania imprezy masowej każdy z akredytowanych dziennikarzy ma obowiązek eksponować akredytację w widocznym miejscu.



Motor Lublin S.A.
ul. Stadionowa 1, 20-405 Lublin
NIP: 7123213518
REGON: 060640589
KRS: 0000359854



www.motorlublin.eu

15.

Wyróżnia się trzy typy konferencji prasowej:

- a) Konferencja prasowa przedmeczowa – odbywa się przed każdym meczem domowym Motoru Lublin z udziałem trenera zespołu oraz co najmniej jednego zawodnika;
- b) Konferencja prasowa pomeczowa – odbywa się od 15 do 30 minut po zakończeniu spotkania z udziałem trenerów obu drużyn i co najmniej jednego zawodnika Motoru Lublin;
- c) Konferencja prasowa tematyczna – niezwiązana z oficjalnym meczem, dotycząca danego tematu związanego z funkcjonowaniem klubu

Akredytacje stałe na rundę wiosenną dają prawo do uczestnictwa w każdej z wyżej wymienionych typów konferencji prasowych. W przypadku braku akredytacji stałej, Klub może zarządzić osobny proces akredytacyjny na konferencję prasową lub weryfikować redakcyjne legitymacje prasowe przed umożliwieniem wstępu przedstawiciela mediów na daną konferencję.

16.

Użycie drona na terenie stadionu jest możliwe wyłącznie po uzyskaniu pisemnej zgody klubu po przedłożeniu uzyskania zgody od właściwych organów. Przedstawiciel redakcji, którą klub uprawni do rejestracji obrazu z wykorzystaniem drona zobowiązany będzie podpisać również dokument, regulujący zasady współpracy oraz kwestie bezpieczeństwa. W przypadku użycia drona bez otrzymania wcześniej pisemnej zgody, klub cofnie akredytacje wszystkim przedstawicielom danej redakcji.

17.

W przypadku naruszenia postanowień niniejszego regulaminu klub ma prawo cofnąć akredytację do czasu zakończenia rundy lub rozgrywek.