



Motor Lublin S.A.
ul. Stadionowa 1, 20-405 Lublin
NIP: 7123213518
REGON: 060640589
KRS: 0000359854



www.motorlublin.eu

REGULAMIN KONKURSU EA FC 25

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu (zwanego dalej "Konkursem"), jest Motor Lublin S.A. z siedzibą przy ul. Stadionowej 1, 20-405 Lublin (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Fundatorem nagród jest EA Sports FC.
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
5. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu.
6. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie przyjmowane są od 11.10.2024 r., czyli momentu pojawienia się postu konkursowego (dalej: „Post Konkursowy”) do 13.10.2024 r. do godziny 23:59. Wyniki zostaną ogłoszone dzień od momentu zakończenia konkursu w osobnym komentarzu do postu w serwisie Facebook.
7. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu sprawuje Komisja Konkursowa, która złoży się z 3 przedstawicieli Organizatora.

§ 2. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która spełnia warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie („Uczestnik”). Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest łączne spełnienie przez Uczestnika w Terminie Konkursu następujących warunków:
 - a) posiadanie pełnej zdolności do czynności prawnych w dniu rozpoczęcia Konkursu, w tym uzyskanie pełnoletniości oraz posiadanie stałego miejsca zamieszkania na terytorium Polski;
 - b) posiadanie aktywnego konta w serwisie Facebook, założonego i prowadzonego zgodnie z regulaminem serwisu Facebook;
 - c) zapoznanie się i akceptacja Regulaminu Konkursu;
 - d) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów Konkursu;
 - e) wyrażenie zgody na publikację danych osobowych w zakresie nazwy profilu zarejestrowanego w serwisie Facebook na profilu Motor Lublin i w przypadku stania się Zwycięzcą;
 - f) wypełnienie zadania konkursowego zgodnie z regulaminem oraz wskazówkami zawartymi w treści posta konkursowego.
 - g) W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz współpracownicy Organizatora będący stroną umów cywilno-



Motor Lublin S.A.
ul. Stadionowa 1, 20-405 Lublin
NIP: 7123213518
REGON: 060640589
KRS: 0000359854



www.motorlublin.eu

prawnych zawieranych z Organizatorem, osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej wskazanej w § 1 ust. 6, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

- h) Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez Uczestnika praca konkursowa jest wyłącznie jego autorstwa i nie narusza prawa, praw osobistych lub majątkowych osób trzecich.

§ 3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Zadanie konkursowe wymaga od Uczestnika odpowiedzi w komentarzu pod postem konkursowym umieszczonym w serwisie Facebook na pytanie: „Gdzie byłeś i co czułeś w momencie, gdy Motor w Gdyni awansował do PKO BP Ekstraklasy?”. Uczestnik w danym konkursie może zostać nagrodzony tylko raz.
2. Zgłoszenie konkursowe powinno spełniać następujące warunki:
 - a) nie może naruszać wizerunku i dobrego imienia klubu Motor Lublin S.A.
 - b) nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów innych niż Organizator;
 - c) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, pornograficznych, dyskryminacyjnych, sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami, szczególnie poprzez treści naruszające wolność wyznania czy pochodzenie etniczne, w tym także wzywających do nienawiści ze względu na rasę, płeć, narodowość, orientację seksualną, obrażających uczucia religijne;
 - d) nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich i dóbr osobistych;
 - e) musi być sporządzone w języku polskim;
 - f) musi być umieszczone pod postem konkursowym w czasie trwania Konkursu („Termin Konkursu”
 - g) musi spełniać warunki zadania określone w § 3 ust. 1.
3. W przypadku stwierdzenia, że zgłoszenie konkursowe nie spełnia co najmniej jednego z warunków wymienionych powyżej, tj. § 3 ust. 2, nie będzie ono brało udziału w Konkursie, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci prawo do nagrody w Konkursie. Z udziału w Konkursie zostaną również wykluczeni Uczestnicy, którzy nie spełnią warunków określonych w § 2 Regulaminu. Uczestnicy, wobec których zajdzie podejrzenie, że ingerują w mechanizm Konkursu lub działają w sprzeczności z zasadami fair play również zostaną zdyskwalifikowani.
4. Zwycięzcą zostanie osoba, która według Komisji Konkursowej napisze najlepszą i najbardziej kreatywną odpowiedź na pytanie konkursowe oraz spełni wszystkie warunki uczestnictwa w konkursie („Zwycięzca”).
5. W konkursie wyróżnionych zostanie 2 (słownie: dwóch) Zwycięzców konkursu.
6. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają żadnym odwołaniom czy dalszemu zaskarżeniu.



Motor Lublin S.A.
ul. Stadionowa 1, 20-405 Lublin
NIP: 7123213518
REGON: 060640589
KRS: 0000359854



www.motorlublin.eu

7. Dane Zwycięzcy (zgodnie z danymi udostępnionymi przez Uczestnika serwisu Facebook) zostaną opublikowane na profilu Motor Lublin w komentarzu pod postem konkursowym lub w wiadomości prywatnej w terminie jednego dnia roboczego od daty zakończenia Konkursu.
8. Konkurs trwa do 11.10.2024 r. od momentu publikacji posta konkursowego do 13.10.2024 r. do godz. 23:59.
9. Zastrzegamy prawo do zmiany regulaminu w dowolnym momencie.

§ 4. NAGRODY

1. Nagrodą w konkursie jest gra EA FC 25 w wersji na PS5 z klubową okładką Motoru Lublin. W celu otrzymania nagrody Zwycięzca zobowiązany jest w terminie 1 dzień od zamieszczenia przez Organizatora informacji o wygranej skontaktować się z Organizatorem w wiadomości prywatnej na profilu Motor Lublin w serwisie Facebook oraz przesłać swoje dane adresowe. W przypadku braku przesłania przez Zwycięzcę wiadomości we wskazanym powyżej terminie, Zwycięzca traci prawo do nagrody, a Organizator nagrodzi kolejną osobę, która spełnia warunki zawarte w Regulaminie.
2. Brak kontaktu ze strony Zwycięzcy może spowodować niemożliwość przekazania nagrody. Zwycięzcy nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody rzeczowej na jakikolwiek ekwiwalent, w tym pieniężny, jak również nie przysługuje mu prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - problemy w przebiegu Konkursu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej,
 - wystąpienie przerw w przebiegu Konkursu zaistniałych z przyczyn technicznych lub niezależnych od Organizatora,
 - udział w Konkursie uczestników w sposób niezgodny z postanowieniami niniejszego regulaminu i ewentualne szkody tym spowodowane.
 - problemy w przebiegu Konkursu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej,
 - wystąpienie przerw w przebiegu Konkursu zaistniałych z przyczyn technicznych lub niezależnych od Organizatora,
 - udział w Konkursie uczestników w sposób niezgodny z postanowieniami niniejszego regulaminu i ewentualne szkody tym spowodowane.



Motor Lublin S.A.
ul. Stadionowa 1, 20-405 Lublin
NIP: 7123213518
REGON: 060640589
KRS: 0000359854



www.motorlublin.eu

§ 5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu oraz w celach marketingowych produktów Organizatora.
3. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest posiadanie aktywnego konta w serwisie Facebook.
4. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.

§ 6. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 dni od jego zakończenia.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Konkurs EA FC 25”.
5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
2. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania.