



Motor Lublin S.A.
ul. Stadionowa 1, 20-405 Lublin
NIP: 7123213518
REGON: 060640589
KRS: 0000359854



www.motorlublin.eu

Spizarnia nowym Sponsorem Strategicznym Motoru Lublin

Miło nam poinformować, że lubelska firma Spizarnia – Polish Food Wholesaler została nowym Sponsorem Strategicznym Motoru Lublin. Umowa będzie obowiązywać do końca sezonu 2024/2025, a w ramach współpracy logo firmy pojawi się m.in. na koszulkach żółto-biało-niebieskich.

Logotyp Spizarni zajmie miejsce na froncie koszulki meczowej Motoru Lublin, a także będzie eksponowany w różnych formach na stadionie podczas meczów pierwszej drużyny, w oficjalnych mediach i działaniach promocyjnych Klubu. Dodatkowo, spoty promujące Spizarnię – nowego Sponsora Strategicznego będą emitowane na bandach LED, a informacja o firmie pojawiać się będzie w komunikatach spikerskich.

– Pasja i konsekwencja to główne cechy naszej firmy, dzięki którym osiągamy sukcesy w działalności biznesowej. Jako firma odpowiedzialna społecznie chcemy podzielić się tym co osiągnęliśmy. Decyzja nie była przypadkowa. Motor Lublin to drużyna, która ma charakter, wie co znaczy ciężka praca i jest zdeterminowana, żeby osiągnąć awans. Chcemy być z klubem na dobre i na złe. Wierzymy, że tylko pełne zaangażowanie w wykonywaną pracę może przynieść sukces. Taka jest historia naszej firmy, Spizarni, którą założyliśmy w Lublinie osiemnaście lat temu. Mieliśmy wizję, a nasi pracownicy wsparli nas w działaniu. Nie inaczej patrzymy na rozwój Motoru Lublin, najpopularniejszego klubu Lubelszczyzny – powiedział Dariusz Jeleniewski, współwłaściciel Spizarnia Sp. z o.o.

– Obserwowaliśmy zachodzące zmiany w klubie i podoba nam się styl zarządzania oraz perspektywa długofalowego rozwoju, również poprzez rozbudowę Akademii Motoru, czyli inwestycji w przyszłość młodzieży, co świetnie wpisuje się w naszą strategię odpowiedzialnego prowadzenia biznesu i wspierania społeczności lokalnej. Jesteśmy szczęśliwi, że możemy uczestniczyć w tym projekcie – dodał Dariusz Jeleniewski.

Umowa między Motorem Lublin, a Spizarnią obowiązywać będzie do 30 czerwca 2025 roku, czyli do końca sezonu 2024/2025.

– Bardzo się cieszę, że lubelska firma Spizarnia – Polish Food Wholesaler dołączyła do grona firm wspierających Motor Lublin. Dumny jestem, że Spizarnia tak prężnie rozwija się również poza Polską i że wyznaje zasadę dzielenia się swoimi sukcesami, np. poprzez wspieranie sportu, co jest też moją filozofią. Jestem przekonany, że udział lubelskiego biznesu we wspieraniu najpopularniejszej dyscypliny, jaką jest piłka nożna będzie stanowił obopólną korzyść. Spotkania ludzi biznesu na stadionie podczas meczów powinny być w istocie integracją środowiska, wymianą kontaktów i nawiązywaniem relacji biznesowych. Moim celem poza budową silnego klubu, który chciałbym, żeby wkrótce występował w Ekstraklasie, jest zbudowanie jednej wielkiej rodziny Motoru Lublin – prężnego środowiska sympatyków, współpracujących ze sobą i wspierających się wzajemnie na wszelkich płaszczyznach. Witam Spizarnię w naszej rodzinie. – powiedział Zbigniew Jakubas.

– Dzisiaj mamy bardzo dobry dzień dla Motoru Lublin. Jest to dla nas ogromne wyróżnienie, że możemy przedstawić nowego Sponsora Strategicznego naszego klubu. Bardzo dziękujemy Dariuszowi Jeleniewskiemu i Karolowi Wrońskiemu – współwłaścicielom Spizarni za zaufanie. Mamy ambicję, by już niedługo grać w najwyższej klasie rozgrywkowej i wsparcie takiego partnera jak Spizarnia pomoże nam w realizacji tego celu. Zależy nam, by to był początek profesjonalnej i wieloletniej współpracy,



Motor Lublin S.A.
ul. Stadionowa 1, 20-405 Lublin
NIP: 7123213518
REGON: 060640589
KRS: 0000359854



www.motorlublin.eu

z której nasz nowy Sponsor będzie miał dużo satysfakcji. – powiedziała Agnieszka Juścińska, Prokurent Spółki Motor Lublin S.A.

Spizarnia – Polish Food Wholesaler to międzynarodowa firma z Lublina, z oddziałami w Wielkiej Brytanii, Irlandii Płn i Holandii, jeden z największych polskich dystrybutorów towarów z branży FMCG, firma z niemal 20-letnim doświadczeniem, która dostarcza Polakom mieszkającym za granicą polskie produkty. Eksportuje żywność do krajów Europy Zachodniej - Wielkiej Brytanii, Irlandii, Holandii, Belgii, Niemiec i innych.

W swojej ofercie firma posiada ponad 11 tys. artykułów spożywczych, głównie z kategorii mięso i wędliny, nabiał, artykuły sypkie, słodczyce czy chemia. Dystrybuuje również towary pochodzenia rumuńskiego czy ukraińskiego.

W Centrum Dystrybucyjnym w Lublinie pracuje obecnie ponad 400 osób. Spizarnia może pochwalić się nowoczesnymi powierzchniami biurowymi oraz magazynem o wielkości 20 tys. m², w tym 8 tys. m² chłodni, który wkrótce zostanie powiększony do 25,5 tys. m². Firma zatrudnia też osoby do magazynów w Wielkiej Brytanii, Irlandii i Holandii oraz przedstawicieli handlowych w tych krajach.

W tym roku Spizarnia podjęła decyzję o uruchomieniu Fundacji – Spizarnia dla pokoleń. Główną ideą przedsięwzięcia jest wspieranie młodych talentów, zarówno wśród dzieci pracowników jak i lubelskiej młodzieży. Planowane są również działania proekologiczne oraz współpraca z lokalnymi instytucjami pomocowymi.

Więcej informacji o nowym Sponsorze Strategicznym Motoru Lublin można znaleźć na stronie: www.spizarnia.co.uk